

2024-2030年中国互联网+ 长租公寓市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国互联网+长租公寓市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198ABT2.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国互联网+长租公寓市场分析与投资前景研究报告》介绍了互联网+长租公寓行业相关概述、中国互联网+长租公寓产业运行环境、分析了中国互联网+长租公寓行业的现状、中国互联网+长租公寓行业竞争格局、对中国互联网+长租公寓行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+长租公寓产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+长租公寓产业有个系统的了解或者想投资互联网+长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国家人口计生委《2016中国流动人口发展报告》显示，中国流动人口规模已达2.45亿，其中超过77%为80后，72%的流动人口通过租房实现居住。据此，58同城发布的报告称，中国租房市场的规模是2.5万亿元。从行业规模和行业现状来看，这无疑是一个需要被重构也值得去颠覆的市场。

创投领域的大佬们已经纷纷把眼光投到了这个蓝海市场。刚刚过去的2014可算是长租公寓元年，雷军的顺为资本亿元投资YOU+国际青年公寓的消息引爆了长租公寓市场。截止2015年6月份，包括优客逸家、蘑菇公寓、青客公寓、魔方公寓等创业公司先后获得融资，链家也加速了旗下自如友家和自如寓的拓展，房地产龙头企业万科也加入了投资长租公寓的阵营之中，以往潜在水下的一些职业二房东，也逐渐重视起品牌化和标准化的建设。那么互联网+长租公寓的发展模式有哪些？长租公寓的发展空间在哪里？长租公寓的发展趋势如何？

报告目录：

第1章：互联网+长租公寓行业发展背景

1.1 长租公寓行业相关概述

1.1.1 互联网+长租公寓行业定义

1.1.2 长租公寓的发展历程分析

(1) 长租公寓的发展历程

(2) 长租公寓产业链分析

1.1.3 长租公寓行业的发展特点

(1) 集中式公寓发展特点

(2) 分布式公寓发展特点

1.2 长租公寓行业发展背景

1.2.1 庞大的流动人口催生租赁需求

- (1) 流动人口大量增加
- (2) 大学生就业倾向一线城市
- 1.2.2 传统租赁无法满足新型需求
- 1.2.3 房地产市场放缓，开发商转战公寓运营
 - (1) 金融危机后房地产市场增长放慢
 - (2) 房地产行业对住房租赁行业的影响分析
- 1.2.4 房源信息互联网化为长租公寓发展助力
- 1.2.5 政策频繁发布，长租公寓发展有保障
 - (1) 《关于加快培育和发展住房租赁市场的指导意见》
 - (2) 《国务院办公厅关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》
 - (3) 《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》
- 1.2.6 行业发展环境影响综述

第2章：国外长租公寓发展模式与经验借鉴

2.1 国外租房市场调研

2.1.1 国外租房平台分析

- (1) 国外租房平台的分类
- (2) 国内外租房平台比较

2.1.2 国外假日长租市场调研

- (1) 国外假日长租市场的特点分析
- (2) 国外假日长租市场需求分析

2.1.3 国外长租公寓市场调研

- (1) 国外长租公寓市场的特点分析
- (2) 国外长租公寓市场需求分析

2.1.4 国外长租公寓模式探讨

- (1) 美国EQR：“资产增值+租金收入”
- (2) 日本模式：“承建+代租”闭环生态

2.1.5 国外长租公寓市场案例分析

- (1) 综合信息分类导航平台分析
- (2) 房产信息搜索平台案例分析
- (3) 房产信息点评平台案例分析
- (4) 公寓租赁平台案例分析

2.1.6 国外租房市场发展的经验借鉴

- (1) 综合信息分类导航平台分析
 - (2) 房产信息搜索平台案例分析
 - 2.2 留学生海外租房市场调研
 - 2.2.1 留学生海外租房的市场空间分析
 - (1) 中国出国留学生人数统计分析
 - (2) 中国出国留学生住房统计分析
 - 2.2.2 留学生海外租房主要途径分析
 - 2.2.3 主要留学租房平台发展分析
 - (1) 主要留学租房平台发展介绍
 - (2) 留学租房平台竞争格局分析
 - 2.3 美国租房市场发展状况与长租公寓发展模式分析
 - 2.3.1 美国租房市场发展概况
 - (1) 美国房地产市场发展状况
 - (2) 美国租房市场发展现状分析
 - 2.3.2 美国租房市场需求分析
 - (1) 美国租房人群与消费分析
 - (2) 美国租房市场需求特点分析
 - 2.3.3 美国长租公寓发展状况分析
 - (1) 美国长租公寓的发展模式分析
 - (2) 美国长租公寓企业典型案例分析
 - 2.3.4 美国长租公寓发展的启示
 - (1) 美中长租公寓行业发展的比较
 - (2) 美国长租公寓行业发展的经验借鉴
- 第3章：中国互联网+长租公寓发展现状与趋势分析
- 3.1 互联网+长租公寓行业发展历程
 - 3.2 长租公寓行业的产业链和运营体系分析
 - 3.2.1 长租公寓行业的产业链分析
 - (1) 长租公寓行业的产业链介绍
 - (2) 长租公寓行业的产业链整合
 - 3.2.2 长租公寓企业的运营体系分析
 - (1) 长租公寓企业的运营体系介绍
 - (2) 长租公寓企业的运营体系管理策略

3.3 互联网+长租公寓行业发展现状

3.3.1 互联网+长租公寓行业主体分析

(1) 参与主体

(2) 房源主体

3.3.2 互联网+长租公寓行业市场规模

3.3.3 互联网+长租公寓行业竞争格局

(1) 行业参与主体分析

(2) 各主体优势分析

3.3.4 互联网+长租公寓行业盈利模式分析

3.3.5 互联网+长租公寓行业存在的痛点分析

(1) 前期投入大，获客成本高

(2) 市场发展还不规范

(3) 现阶段盈利能力不强

3.4 互联网+长租公寓发展模式分析

3.4.1 互联网与长租公寓的结合点分析

(1) 管理工具互联网+

(2) 营销服务互联网+

(3) 租后社群互联网+

3.4.2 互联网+长租公寓的形态分析

3.4.3 长租公寓的O2O模式分析

3.5 互联网+长租公寓行业趋势预测

3.5.1 互联网+长租公寓行业发展趋势

3.5.2 互联网+长租公寓行业趋势预测

第4章：中国互联网+长租公寓运作模式分析

4.1 长租公寓的基本运作模式类型分析

4.1.1 集中式长租公寓运作模式分析

(1) 集中式长租公寓的含义及特征

1) 含义

2) 特征

(2) 集中式长租公寓优劣势分析

1) 优势

2) 劣势

- (3) 集中式长租公寓市场规模分析
- (4) 集中式长租公寓竞争格局
- (5) 集中式长租公寓布局情况分析
- (6) 集中式长租公寓融资情况
- (7) 集中式长租公寓成本分析
- (8) 集中式长租公寓发展方向

4.1.2 分散式长租公寓运作模式分析

- (1) 分散式长租公寓的含义及特征
 - 1) 含义
 - 2) 特征
- (2) 分散式长租公寓优劣势分析
 - 1) 优势
 - 2) 劣势
- (3) 分散式长租公寓业态分析
- (4) 分散式长租公寓成本分析
- (5) 分散式长租公寓系统问题
- (6) 分散式长租公寓市场规模
- (7) 分散式长租公寓布局情况分析
- (8) 分散式长租公寓竞争格局分析
- (9) 分散式长租公寓融资情况分析
- (10) 分散式长租公寓发展方向分析

第5章：中国互联网+长租公寓资产运营模式分析

5.1 长租公寓资产运作模式类型

5.2 长租公寓的轻资产运作模式分析

5.2.1 长租公寓轻资产运作模式含义及类型

- (1) 含义
- (2) 特征
- (3) 类型

5.2.2 长租公寓轻资产运作模式优劣势

5.2.3 长租公寓轻资产运作模式盈利分析

5.2.4 长租公寓轻资产运作模式趋势预测

5.2.5 长租公寓的类REITs模式

- (1) 类REITs模式的基本原理
- (2) 类REITs模式的风险分析
- (3) 类REITs模式的优缺点分析
- (4) 长租公寓类REITs模式案例
- (5) 长租公寓类REITs模式未来发展展望
- (6) 长租公寓类REITs模式的操作思考

5.2.6 长租公寓的ABS模式

- (1) ABS模式的基本原理
- (2) ABS模式基本交易结构
- (3) ABS模式的优劣势分析
- (4) 长租公寓ABS模式案例
- (5) 长租公寓ABS模式未来发展展望
- (6) 长租公寓ABS模式的操作思考

5.2.7 长租公寓的托管模式

- (1) 托管模式的基本原理
- (2) 托管模式的风险分析
- (3) 托管模式的优缺点分析
- (4) 长租公寓托管模式案例

5.2.8 长租公寓的加盟模式

- (1) 加盟模式的基本原理
- (2) 加盟模式的风险分析
- (3) 加盟模式的优缺点分析
- (4) 长租公寓加盟模式案例

5.3 长租公寓的重资产运作模式分析

5.3.1 长租公寓重资产运作模式含义及特征

- (1) 含义
- (2) 特征

5.3.2 长租公寓重资产模式基本类型

5.3.3 长租公寓重资产运作模式优劣势

5.3.4 长租公寓重资产运作模式盈利分析

5.3.5 长租公寓重资产运作模式布局情况

5.3.6 长租公寓重资产运作模式案例

- (1) 泊寓
- (2) 魔方公寓

5.3.7 包租重资产运作模式分析

5.3.8 包租+装修重资产运作模式分析

5.3.9 长租公寓重资产运作模式发展展望

5.3.10 长租公寓重资产模式创新性分析

第6章：中国重点城市长租公寓发展状况与市场调研

6.1 中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析

6.1.1 各大城市租房市场相关数据排名分析

- (1) 各大城市租房人数排名
- (2) 各大城市房源供应量排名
- (3) 各大城市租房租金排名
- (4) 各大城市平均收入排名
- (5) 住房租赁中介发展状况分析

6.1.2 各大城市长租公寓布局情况分析

- (1) 各大城市长租公寓布局分析
- (2) 各大城市长租公寓市场空间分析

6.1.3 全国主要城市长租公寓行业发展状况分析

- (1) 全国主要城市长租公寓的规模分析
- (2) 全国主要城市长租公寓的发展特点
- (3) 全国主要城市长租公寓的竞争状况
- (4) 全国主要城市租房政策分析
- (5) 全国主要城市（主要一二线城市）长租公寓的发展的SWOT分析
- (6) 目前我国出租房总量和二手房东转租量分析

6.2 北京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

6.2.1 北京市长租公寓行业发展环境分析

- (1) 北京市经济基础与城市化水平分析
- (2) 北京市房地产行业发展情况分析
- (3) 北京市青年收入水平与消费分析
- (4) 北京市租房市场相关政策分析

6.2.2 北京市住房租赁市场分析分析

- (1) 北京市租房市场需求调研分析

- (2) 北京市租房市场供给调研分析
- 6.2.3 北京市长租公寓布局情况分析
- 6.2.4 北京市长租公寓融资情况分析
- 6.2.5 北京市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.2.6 北京市长租公寓趋势预测分析
- 6.3 上海市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
- 6.3.1 上海市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 上海市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 上海市房地产行业发展情况分析
 - (3) 上海市青年收入水平与消费分析
- 6.3.2 上海市住房租赁市场分析分析
 - (1) 上海市租房市场需求调研分析
 - (2) 上海市租房市场供给调研分析
- 6.3.3 上海市长租公寓布局情况分析
- 6.3.4 上海市长租公寓融资情况分析
- 6.3.5 上海市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.3.6 上海市长租公寓趋势预测分析
- 6.4 广州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
- 6.4.1 广州市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 广州市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 广州市房地产行业发展情况分析
 - (3) 广州市青年收入水平与消费分析
- 6.4.2 广州市住房租赁市场分析分析
 - (1) 广州市租房市场需求调研分析
 - (2) 广州市租房市场供给调研分析
- 6.4.3 广州市长租公寓布局情况分析
- 6.4.4 广州市长租公寓融资情况分析
- 6.4.5 广州市长租公寓竞争格局分析

- (1) 长租公寓参与主体
- (2) 各主体发展优势分析
- 6.4.6 广州市长租公寓趋势预测分析
- 6.5 深圳市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
- 6.5.1 深圳市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 深圳市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 深圳市房地产行业发展情况分析
 - (3) 深圳市青年收入水平与消费分析
- 6.5.2 深圳市住房租赁市场分析分析
 - (1) 深圳市租房市场需求调研分析
 - (2) 深圳市租房市场供给调研分析
- 6.5.3 深圳市长租公寓布局情况分析
- 6.5.4 深圳市长租公寓融资情况分析
- 6.5.5 深圳市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.5.6 深圳市长租公寓趋势预测分析
- 6.6 杭州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
- 6.6.1 杭州市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 杭州市经济基础与固定资产投资分析
 - (2) 杭州市城市人口及流动人口分析
 - (3) 杭州市房地产行业发展情况分析
 - (4) 杭州市青年收入水平与消费分析
- 6.6.2 杭州市住房租赁市场分析分析
 - (1) 杭州市租房市场需求调研分析
 - (2) 杭州市租房市场供给调研分析
- 6.6.3 杭州市长租公寓布局情况分析
- 6.6.4 杭州市长租公寓融资情况分析
- 6.6.5 杭州市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.6.6 杭州市长租公寓趋势预测分析

6.7 厦门市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

6.7.1 厦门市长租公寓行业发展环境分析

- (1) 厦门市经济基础与城市化水平分析
- (2) 厦门市房地产行业发展情况分析
- (3) 厦门市青年收入水平与消费分析

6.7.2 厦门市住房租赁市场分析

- (1) 厦门市租房市场需求调研分析
- (2) 厦门市租房市场供给调研分析

6.7.3 厦门市长租公寓布局情况分析

6.7.4 厦门市长租公寓融资情况分析

6.7.5 厦门市长租公寓竞争格局分析

- (1) 长租公寓参与主体
- (2) 各主体发展优势分析

6.7.6 厦门市长租公寓趋势预测分析

6.8 武汉市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

6.8.1 武汉市长租公寓行业发展环境分析

- (1) 武汉市经济基础与城市化水平分析
- (2) 武汉市房地产行业发展情况分析
- (3) 武汉市青年收入水平与消费分析

6.8.2 武汉市住房租赁市场分析

- (1) 武汉市租房市场需求调研分析
- (2) 武汉市租房市场供给调研分析

6.8.3 武汉市长租公寓布局情况分析

6.8.4 武汉市长租公寓融资情况分析

6.8.5 武汉市长租公寓竞争格局分析

- (1) 长租公寓参与主体
- (2) 各主体发展优势分析

6.8.6 武汉市长租公寓趋势预测分析

6.9 苏州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

6.9.1 苏州市长租公寓行业发展环境分析

- (1) 苏州市经济基础与城市化水平分析
- (2) 苏州市房地产行业发展情况分析

- (3) 苏州市青年收入水平与消费分析
- 6.9.2 苏州市住房租赁市场分析分析
 - (1) 苏州市租房市场需求调研分析
 - (2) 苏州市租房市场供给调研分析
- 6.9.3 苏州市长租公寓布局情况分析
- 6.9.4 苏州市长租公寓融资情况分析
- 6.9.5 苏州市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.9.6 苏州市长租公寓趋势预测分析
- 6.10 成都市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
- 6.10.1 成都市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 成都市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 成都市房地产行业发展情况分析
 - (3) 成都市青年收入水平与消费分析
- 6.10.2 成都市住房租赁市场分析分析
 - (1) 成都市租房市场需求调研分析
 - (2) 成都市租房市场供给调研分析
- 6.10.3 成都市长租公寓布局情况分析
- 6.10.4 成都市长租公寓融资情况分析
- 6.10.5 成都市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.10.6 成都市长租公寓趋势预测分析
- 6.11 西安市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
- 6.11.1 西安市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 西安市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 西安市房地产行业发展情况分析
 - (3) 西安市青年收入水平与消费分析
- 6.11.2 西安市住房租赁市场分析分析
 - (1) 西安市租房市场需求调研分析
 - (2) 西安市租房市场供给调研分析

- 6.11.3 西安市长租公寓布局情况分析
- 6.11.4 西安市长租公寓融资情况分析
- 6.11.5 西安市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
- 6.11.6 西安市长租公寓趋势预测分析
- 6.12 南京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
 - 6.12.1 南京市长租公寓行业发展环境分析
 - (1) 南京市经济基础与城市化水平分析
 - (2) 南京市房地产行业发展情况分析
 - (3) 南京市青年收入水平与消费分析
 - 6.12.2 南京市住房租赁市场分析分析
 - (1) 南京市租房市场需求调研分析
 - (2) 南京市租房市场供给调研分析
 - 6.12.3 南京市长租公寓布局情况分析
 - 6.12.4 南京市长租公寓融资情况分析
 - 6.12.5 南京市长租公寓竞争格局分析
 - (1) 长租公寓参与主体
 - (2) 各主体发展优势分析
 - 6.12.6 南京市长租公寓趋势预测分析

第7章：中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析

- 7.1 中国长租公寓市场竞争格局分析
 - 7.1.1 长租公寓区域竞争格局分析
 - 7.1.2 长租公寓企业竞争格局分析
 - (1) 高端市场（含中高端）竞争格局
 - (2) 中端市场竞争格局
 - (3) 低端市场竞争格局
- 7.2 长租公寓行业典型案例分析
 - 7.2.1 新派白领公寓
 - (1) 基本情况介绍
 - (2) 运营模式分析
 - (3) 经营情况分析

- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

7.2.2 YOU+国际青年社区

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

7.2.3 优客逸家

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

7.2.4 蘑菇公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

7.2.5 魔方公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

7.2.6 红璞

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

7.2.7 寓见城市青年公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

7.2.8 自如寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

7.2.9 可遇青年公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

7.2.10 青客公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

7.3 公寓租赁平台经营分析

7.3.1 “九猪”网

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.3.2 蜗牛租房

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业B2C经营模式分析
- (4) 企业产品特点分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析

7.3.3 mamahome

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.3.4 爱屋吉屋

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.3.5 草莓社区

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业竞争优势劣势分析

7.3.6 iRent 海外公寓长租平台

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势劣势分析

第8章：中国长租公寓行业投融资分析

8.1 长租公寓行业融资分析

8.1.1 长租公寓行业融资现状分析

- (1) 项目的融资难题
- (2) 资产证券化的破局与创新

8.1.2 长租公寓融资规模分析

8.1.3 长租公寓融资方式分析

- (1) 股权融资
- (2) 类REITs模式
- (3) 发售理财产品、众筹模式
- (4) 通过与银行合作，提前收回应收款
- (5) 与上游供应商开展融资租赁合作

8.1.4 长租公寓类REITs融资方式解析

- (1) REITs发展的国际经验比较
- (2) 我国公寓REITs现状与来源
- (3) 长租公寓REITs投资方式
- (4) 长租公寓REITs案例——新派公寓融资分析

8.2 互联网+长租公寓行业投资路径分析

8.2.1 长租公寓行业投资特性分析

- (1) 行业壁垒分析
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业投资前景分析

8.2.2 地产商投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 地产商投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 地产商投资长租公寓的方式比较分析
- (3) 地产商投资长租公寓案例

8.2.3 房地产中介投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 房地产中介投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 房地产中介投资长租公寓的方式比较分析
- (3) 房地产中介投资长租公寓案例

8.2.4 连锁酒店运营商投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 连锁酒店运营商投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 连锁酒店运营商投资长租公寓的方式比较分析
- (3) 连锁酒店运营商投资长租公寓案例

8.2.5 互联网企业投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 互联网企业投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 互联网企业投资长租公寓的方式比较分析
- (3) 互联网企业投资长租公寓案例分析

8.3 互联网+长租公寓投资趋势分析与建议

图表目录

图表1：长租公寓行业的产业链分析

图表2：集中式公寓运营模式

图表3：集中式公寓发展特点

图表4：分布式公寓运行情况

图表5：分布式公寓发展特点

图表6：2012-2017年全国高校毕业生人数及增长情况（单位：万人，%）

图表7：2012-2017年全国高校毕业生毕业半年后就业率（单位：%）

图表8：全国高校毕业生行业流向图（单位：%）

图表9：全国高校毕业生城市流向图（单位：%）

图表10：2017年全国各大城市租房人口数（单位：万人）

图表11：我国租房者年龄分布结构图（单位：%）

图表12：2012-2017年全国高校毕业生平均月薪情况（单位：元，%）

图表13：2017年全国各城市平均月薪排行（单位：元）

图表14：房东端与租客端的痛点

图表15：互联网长租公寓相关政策分析

图表16：《国务院办公厅关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》主要内容

图表17：国外租房平台的分类

图表18：国内外租房平台比较

图表19：2012-2017年Zillow经营情况（单位：百万美元）

图表20：留学生海外租房主要途径分析

图表21：2012-2017年美国住房拥有率变化情况（单位：%）

图表22：2014-2017年美国租房情况（单位：亿美元，万户）

图表23：2017年美国各地区租金花费情况（单位：%）

图表24：2014-2017年美国房租变化情况（单位：美元/月）
图表25：2012-2017年美国公寓市场空置率情况（单位：%）
图表26：2012-2017年美国有效租金情况（单位：美元）
图表27：2017年EQR公寓核心市场分布情况
图表28：2013-2017年MAA公寓主要财务指标情况（百万美元）
图表29：MAA技术运营优化
图表30：中美公寓行业对比
图表31：长租公寓行业产业链体系
图表32：长租公寓企业运营体系
图表33：B端整栋式房源种类
图表34：2017年全国租房人数排名（单位：万人）
图表35：2017年全国整租房源供应前十城市（单位：万套）
图表36：2017年全国合租房源供应前十城市（单位：万套）
图表37：2017年全国整租月租金前十城市（单位：元/月/m²）
图表38：2017年全国合租月租金前十城市（单位：元/月/m²）
图表39：2016全国各大城市平均月薪排名（单位：元）
图表40：2017年全国一二三线城市房屋租赁市场成交待租占比（单位：%）
图表41：2017年全国一二三线城市北京市房屋租赁市场房源供给类型（单位：%）
图表42：2017年全国各大城市长租房源供给量占比（单位：%）
图表43：2017年全国各大城市整租房源日均需求量（单位：万套）
图表44：2017年全国各大城市合租房源日均需求量（单位：万套）
图表45：2012-2017年全国长租市场规模发展（单位：亿元）
图表46：2017年全国主要城市长租公寓市场份额（单位：%）
图表47：2012-2017年行业整体发展历程
....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198ABT2.html>